



Rapport Activité 2023

Service DEVECO

Bilan

17 Fiches Projets Planification 2023-2026

Liste des Fiches Projets :

1 : Maison de l'Entrepreneur

2 : ZAE

3 : Fonds Aides Directes

4 : Chèque Local

5 : Annuaire Economique

6 : Marketing

7 : Club d'entreprises

8 : Bâti vacant

9 : Accompagnement personnalisé

10 : Reprise transmission

11 : Mesures pour l'Emploi

12 : Transition énergétique

13 : Commerce de proximité

14 : Filières

15 : Structuration du Service Deveco

16 : Bâti de la CCPSE

17 : Autres missions

+ Stratégie du Service Deveco

1 : Maison de l'Entrepreneur

Les missions réalisées relatives à l'activité :

- Informations des visiteurs et des porteurs de projets
- Rédaction et suivi des conventions : **80 conventions rédigées et signées en 2023**
- Accueils des occupants et échanges quotidiens
- Création de supports de communication dédiés (plaquettes, flyers, portraits E, panneau mur)
- Recrutement du poste d'Agent Administratif et d'Accueil (mi-temps) : Stéphanie LITRA
- Rédaction/actualisation des livrables : conventions, règlement intérieur, tutoriels
- Tarifications
- Reporting et suivi des indicateurs



1 : Maison de l'Entrepreneur

Les missions réalisées relatives au bâtiment :

- Gestion des lieux et des équipements
- Personnalisation et organisation des espaces
- Acquisition des équipements manquants
- Gestion des problématiques du bâtiment (fuite eau, chauffage, portail, réseau Internet ...)
- Gestion des logiciels (chauffage, TV, imprimantes, badges ...)



Maison de l'Entrepreneur : les chiffres

Indicateurs	2022	2023	Variation
Taux d'occupation des salles	39,73%	45%	↗
Taux d'occupation des bureaux	6,85%	34%	↗
Taux d'occupation de l'atelier	100%	100%	
Taux d'occupation du coworking	0,55%	5%	↗
Pourcentage de locations payantes	87,64%	92%	↗
Pourcentage de locations gratuites	12,36%	8%	↘
Pourcentage de locations internes	67,59%	5%	↘
Nombre de prospects	NC	2 nouveaux/mois	
Taux de transformation	NC	61%	
Temps des agents Devecó	NC	79 jours	

Des locataires variés :

- Organismes de formation,
- Entreprises
- Associations
- Services publics
- Porteurs de projets
- Salariés

Une infrastructure au service des Entrepreneurs

2 : ZAE

- **79 jours** de temps agents Deveco
- Un **inventaire ZAE** chronophage : **70%** du temps ZAE (dossier travaillé en interface avec le SMADC et 2 autres communautés de communes)
- Des régularisations de dossiers en cours concernant les occupants de fonciers ZA
- Analyse de la situation de la SCIC IMMOVOLTA et préconisations
- **Des projets d'extensions** de ZA (St Gervais, Pionsat) : début des réflexions et des entretiens, identification des opportunités, création de la relation avec la Région

Nécessité de prioriser cette action en 2024

3 : Fonds d'aides directes

- Création de 2 Fonds d'Aides (lancement en septembre 2023) :
 - Fonds Emergence
 - Fonds Devco (ex Fonds A89)

Missions réalisées pour les fonds d'aides
1 - Rédiger le règlement d'aide Fonds CCPSE
2 - Rédiger le nouveau règlement d'aide ex Fonds A89
3 - Faire les délibérations et présenter en Conseil Communautaire
4 - Faire valider la délégation par la Région
5 - Rédiger les procédures par fonds d'aides
6 - Créer les outils de communication sur ces aides
7 - Informer et renseigner les porteurs de projets et les entreprises
8 - Aider au montage des dossiers
9 - Organiser la gestion (logistique + tenue des comités d'agrément ...)
10 - Actes administratifs (courriers, scan des pièces, décisions du président)
11 - Reporting
12 - Suivre les projets financés (dont création d'un outil de suivi)*
Total de jours : 33 jours sur 4 mois pour le seul poste de développement éco

+ Convention avec la Région

+ Recrutement du jury (nombreuses démarches) et démarrage des comités

+ Suivi des paiements des anciens dossiers Fonds A89 (Smadc)

Une offre de financement pour répondre aux besoins des entreprises

3 : Fonds d'aides directes

Fonds Emergence : enveloppe de 50 k€ - reste 9 k€ à fin 2023

2 Comités :

- 4 octobre 2023
- 7 novembre 2023

9 dossiers audités :

- 7 accords
- 2 ajournements

Montant moyen attribué : 5 857 € / dossier

Accélérateur de créations et reprises d'entreprises

Catalyseur de densification économique

3 : Fonds d'aides directes

Fonds Devco : enveloppe de 30 k€, complémentaire à l'aide régionale

5 dossiers montés en Fonds A89 pour 25 k€

3 dossiers pour lesquels nous avons été chercher l'aide régionale (effet levier) : 25 k€

Des suivis administratifs conséquents

Emergence et Devco : 2 fonds d'aides permettant de répondre au besoin du tissu économique local

4 : Chèque Local

Un dispositif découpé en 2 phases :

- De janvier à Avril (fin de la 2^{ème} opération, démarrée en 2022)
 - 47 participants dont 23 points de vente
 - Chèques d'une valeur faciale de 10€
 - 6 000 chèques commandés à la FNCV
- De novembre à décembre (début de la 3^{ème} opération)
 - Modification de la valeur faciale à 5€
 - Organisation d'un évènement de lancement de la 3^{ème} opération le 29/11/2023 à Pionsat
 - 33 commerces bénéficiaires répartis sur 12 communes (au 21/12/2023)
 - 17 commerces points de vente répartis sur 11 communes (au 21/12/2023)
 - 4168 chèques émis pour 340 chèques retournés (au 21/12/2023)

**Véritable politique
d'appui au commerce
local et au pouvoir
d'achat**

**Un dispositif
attendu par les
commerçants
du territoire**

39 Jours de
temps agents
Deveco

Une gestion du temps optimisée sur 2023 grâce :

- à l'utilisation d'outils de gestion créés en interne (bases Excel)
- Et à la concentration des jours de livraison limitant les déplacements du service

5 : Annuaire économique

- Benchmarking des solutions d'annuaires
- Rédaction d'un cahier des charges
- Mise en concurrence et choix du prestataire
- Création d'un template pour l'annuaire papier
- Extraction de la base de données économiques
- Commencement de la phase de vérification et complétion de la base (un travail chronophage)
- Un soutien fort de notre bénévole (> 10 jours sur 2023)

Un document long à créer mais qui démontrera son intérêt très rapidement

Diverses utilisations possibles

6 : Marketing : l'offre économique

- Production de **plaquettes de communication** variées et attractives

- Service Développement économique
- Stratégie Développement économique
- Fonds d'aides
- Entreprendre en Pays de Saint Eloy
- Maison de l'entrepreneur + coworking
- Fiches ZA et signalétique sur zone

Identification des atouts
Définition des objectifs et des messages
Elaboration de l'architecture et des contenus textuels

Equivalent **15 jours pleins**

Budget maîtrisé

- Création de **supports** pour la participation à des salons
 - Stand parapluie
 - Kakemono
- Travail sur la création du **site internet** (arborescence et contenu) et d'une vidéo promotionnelle (script, sélection d'un prestataire, suivi des avancées)

Des outils de communication attractifs

7 : Club d'entreprises

- Plan de mise en œuvre validé en Groupe de Travail DEVECO
- Des attentes sur le territoire
- Attention : le benchmarking réalisé a mis en avant le fait que la mission d'animation d'un Club d'entreprises nécessiterait un agent à mi-temps à minima

**Objectifs : favoriser les échanges et les synergies,
initier une dynamique de réseautage**

8 : Atlas du bâti vacant

- Recrutement d'un groupe de stagiaires de l'IADT
 - Mission de 6 mois (octobre 2023 – mars 2024)
 - Groupe composé de 8 stagiaires
 - Missions :
 - Recenser le bâti professionnel vacant
 - Cartographier ce bâti
 - Proposer des solutions inventives pour le commercialiser (1 local / 1 solution)
 - Objectif : Disposer d'un répertoire du foncier disponible + optimiser le parc immobilier

Redonner vie aux centres bourgs

9 : Accompagnement personnalisé

- Mise en œuvre d'une **offre de services d'accompagnement sur mesure** à destination des porteurs de projets et des entreprises : une intervention répondant aux sollicitations du territoire
- **80 entrepreneurs accompagnés** en 2023 soit 6,5 accompagnements individuels/mois en moyenne
- Majoritairement des porteurs de projet (59%), les entreprises représentant 41%
- Temps moyen par dossier : 1 à 2 jours
- Création de **partenariats** : CCI, CMA, BGE, BPIFRANCE, Banques, réseaux professionnels (Dev Eco 63), ... et développement du rôle de facilitateur
- Acquisition d'outil : abonnement BPI Création, source d'informations réglementaires
- Difficultés : mission chronophage, à évolution exponentielle via le bouche à oreille et le suivi des anciens accompagnements

Un soutien à valeur ajoutée bénéficiant d'une excellente notoriété

10 : Favoriser la transmission reprise

- Un constat : nombre conséquent de dirigeants de + de 55 ans
- Un enjeu fort, notamment pour les commerces de proximité
- **7 accompagnements en cours** (St Eloy, Menat, Pionsat)
- Accompagnement des cédants **et** des repreneurs
- En collaboration/partenariat avec les chambres consulaires (et le manager de commerce pour la zone de St Eloy)
- En attente du site Internet pour diffuser les annonces

Objectifs : maintenir le tissu économique local, sauvegarder des emplois et préserver des savoirs faire

11 : Mesures en faveur de l'Emploi

- Accueil et participation au Forum Pôle Emploi (28/09/2023)
- 12 participants conseillés par le service sur la demi-journée



Objectif : promouvoir la création d'entreprises

12 : Transition énergétique

- Echanges et accompagnements/suivis de projets à Energies Renouvelables
- Thématique validée en Conseil Communautaire le 27 juin 2023
- Suivi des avancées des projets antérieurs
- Échanges avec le pôle de compétitivité TENNERDIS

S'engager dans le déploiement des énergies propres

13 : Mesures en faveur du commerce

- Recrutement d'une étudiante stagiaire dont la mission était de réaliser un inventaire et un **diagnostique du commerce de proximité** sur les trois communes Petites Villes de Demain
- Mission complétée par le service Economique sur l'intégralité de la CCPSE :
136 commerces ont été rencontrés sur 17 communes (17 communes sans commerce)
- Construction d'une **Stratégie** en faveur du commerce et élaboration d'un plan d'action.
Présentation de la Stratégie aux commerçants le 18/09/2023 lors d'un évènement Commerce.
- **Réunions hebdomadaires** de l'équipe Commerce (2 agents Devecos + 1 Manager St Eloy)
- Des **accompagnements individuels de commerces sur différentes communes** (entre 10 et 20 H de travail par dossier).
- **148 jours** temps agents + stagiaire

Un investissement quotidien au profit de l'attractivité du territoire

14 : Politique sectorielle

- Participation et soutien aux réunions du Programme Alimentaire Territorial
- Participation à des échanges secteur Vieillesse (maison des bonnes pratiques, association Adef, réseau âge et vie ...)
- Participation à la préparation de la commission agricole et à la commission

A l'écoute des partenaires et autres acteurs

15 : Structuration du Service Devecó

- Elaboration de la **Stratégie triennale** (2023-2026) et rédaction des **fiches projets**
- Management et mise en œuvre d'une **organisation opérationnelle**
- Réunions de service régulières
- Rédaction de **docs** : schéma de service, fiches de poste du service, charte de valeurs
- Construction et formalisation de **procédures**
- Création d'**outils de suivi** de l'activité
 - Suivi des temps par agent
 - Suivi des projets par fiche
 - Tableau de bord spécifique à la maison de l'entrepreneur
 - Tableau de bord spécifique à l'opération chèque local
 - Tableau de bord spécifique aux fonds d'aides

Un travail substantiel de structuration et de dynamique de service

16 : Patrimoine Bâti de la CCPSE

- **Activité prévue**

Description du projet et temps agents (en jours)	Prévu 2023
1 - Référencement des bâtiments CCPSE	5
2 - Centralisation des documents correspondant	3
3 - Audit des situations en cours et actions correctives *	30
4 - Définition d'une politique patrimoniale	5
5 - Mise en œuvre des actions	15
6 - Evaluation des actions	3
7 - Reporting	2
Total de jours par an (prévisionnel)	63

→ Réalisé

Une mission à prioriser en 2024 afin d'épurer les problématiques et dans l'objectif d'une politique patrimoniale

17 : Autres Missions

- **Maillage du territoire** et réseautage : rencontres, partenariats et échanges avec de nombreux acteurs (élus locaux, CCI, CMA, Banques, Initiative, BGE AURA, BPI France, Invest, Pole Emploi, Envie d'R, SMADC, Capeb, réseau Dev'Eco 63, notaires, experts-comptables, ...)
- **Prospection** de nouveaux entrants
- **Réunions** internes : multiples (points hiérarchiques, réunions de coordination, Groupes de Travail, réunions interservices, réunions Devecos, ...)
- Veille, traitement des mails, administratif, classement, recherches d'archives, ...

Le service et sa stratégie

**Stratégie triennale
(2023-2026)**

Une équipe engagée pour le territoire

3 postes économiques :



CHARGÉE DE
DÉVELOPPEMENT



MANAGER DE
COMMERCE



ASSISTANTE
ÉCONOMIQUE

Charte de valeurs

Sens du service

Bienveillance

Coopération

Innovation

Rigueur

2,5 ETP (depuis avril 2023)

Une équipe investie, dynamique et polyvalente

Un Groupe de Travail impliqué

Prénom	Nom	Villes
Pierre	BILLARD	St-Julien-la-Geneste
David	BLANC	Ars-les-Favets
Sébastien	CAVARD	Neuf-Eglise
Jean-Claude	CAZEAU	La Cellette
Guy	CHARTOIRE	Durmignat
Michel	CHASSAGNOL	Ayat-sur-Sioule
Delphine	CHELLES	St-Hilaire-de-Pionsat
Gwladys	GIDEL	St-Eloy-les-Mines
Jeannine	COUSSON	Saint-Maigner
Thierry	DOMINIQUE	Buxieres-/s-Montaigut
Marinette	DOS SANTOS	Charensat
Jean-Daniel	DUPOIS	Gouttieres
Annelyse	DURON	Le Quartier
Jean-Luc	ESCACHE	Roche-d'Agoux
Jean-Claude	GAILLARD	St-Gervais-d'Auvergne
Marc	GIDEL	St-Gervais-d'Auvergne
Patrice	GIRAUD	St-Priest-des-Champs
Stéphanie	JAMBRUN	St-Hilaire-de-Pionsat
Christian	JEROME	St-Eloy-les-Mines
Nicolas	KASZYCA	Moureuille
Damien	LABRE	Montaigut-en-Combraille
Jacques	LAURENT	Sainte-Christine
Julien	LECLACHE	Lapeyrouse
Anthony	PALERMO	St-Eloy-les-Mines
Jean-Louis	PAUL	Vergheas
Bernard	PENY	Pionsat
Alain	ROBERT	St-Eloy-les-Mines
Vincent	ROBERT	La Crouzille
Nathalie	ROBIN	St-Eloy-les-Mines
David	SUCHET	Servant
Sophie	WITTRANT	Menat

Des élus qui s'intéressent aux missions du service DEVECO et qui se fidélisent :

8 réunions tenues sur l'Année

9,5 participants en moyenne par groupe de travail
(8 minimum et 12 maximum)

Stratégie de Développement Economique (2023-2026)

Axe 1 : Attirer de nouvelles entreprises

- Faire connaître et promouvoir le territoire
- Prospecter, accueillir, informer de nouveaux entrants
- Développer les infrastructures attractives
- Favoriser les dynamiques territoriales et l'écosystème local

Axe 2 : Accompagner les entreprises du territoire

- Accompagner individuellement les entreprises
- Organiser des actions en faveur de la transmission / reprise, de l'emploi, de la transition énergétique, du commerce de proximité
- Contribuer à la dynamique des filières
- Réaliser des travaux de veille et de mutualisation

Axe 3 : Accroître les forces de la collectivité

- Structurer et consolider le service Economique
- Favoriser les interactions interservices
- Développer l'esprit communautaire
- Gagner en visibilité et en notoriété



Merci

